

KENNOL
PERFORMANCE OIL



GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE



CIRCUIT PAUL RICARD

7-8-9 AVRIL 2023

LE CASTELLET (VAR - 83)

INFOS & BILLETTERIE : www.gpfh.fr





Personne de contact :

Paul-Henri BESNARD

Tél. : 01 41 22 20 11

E-mail : info@hvmracing.fr



HVM Racing est organisateur et promoteur officiel de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) pour les courses de véhicules historiques de compétition et notamment de son Championnat de France Historique des Circuits.

Entièrement dédiée à la pratique et la promotion du sport automobile, HVM Racing est, depuis 2015, le plus important organisateur de courses pour véhicules historiques de compétition en France avec le plus grand nombre d'événements sur circuit (9 événements en 2022)

Son expertise dans la sélection et la promotion d'épreuves, dans l'encadrement sportif, dans l'accueil des concurrents et dans les relations avec FFSA en font un acteur incontournable des courses automobiles.

C'est aujourd'hui l'organisateur et le promoteur officiel :

- du Grand Prix de France Historique
- du Championnat de France Historique des Circuits FFSA – L'Historic Tour (6 épreuves en 2022)
- des Motors Cup



Le chiffre d'affaires relatif à l'exploitation des meetings est en augmentation de 27 % sur les 3 derniers exercices pour atteindre plus de 1.700k € HT en 2021. Les capitaux propres sont de plus de 170k € HT et permettent un autofinancement positif de plus de 26%. La crise du Covid a évidemment entravé l'activité de HVM Racing en 2020, mais dès 2021 et malgré les restrictions toujours en place, l'activité a retrouvé son niveau d'avant crise et a même dépassé le CA de 2019. Dans ce contexte, HVM Racing est le seul promoteur de sport mécanique en France à avoir tenu toutes ses manches en 2020 et 2021.

Notre raison d'être : amener sur le devant de la scène les plus belles mécaniques anciennes dans un contexte où la performance, le dépassement de soi et la précision font la différence.



- Un **événement automobile majeur** axé sur l'histoire de la monoplace.
- L'unique occasion de voir de vraies courses de **Formule 1** des années 80 à 2000 en France.
- Le succès de **4 éditions** précédentes
- Date : **7-8-9 avril 2023**
- Lieu : **Circuit Paul Ricard** GP Track du Castellet
- Un budget communication compris entre **75k-100k euros** par édition.
- Une diffusion en direct Youtube + réseaux sociaux.
- Des **animations** : visites guidées des paddocks + backstages, expositions, démonstrations, séances de dédicaces, simulateurs, concert...
- Un **village exposants**

+ de 320

voitures en piste

1800

compétiteurs + team

12

courses

20 000

spectateurs attendus



L'HISTOIRE A L'HONNEUR

Conscient de la montée en puissance de l'automobile historique et dans une stratégie de valorisation, HVM Racing, avec le soutien de la Fédération Française du Sport Automobile, organise depuis 2017 le **Grand Prix de France Historique**.

La 5ème édition aura lieu pour la 3ème année consécutive sur le **circuit Paul Ricard** du Castellet, déjà hôte du Grand Prix de France dans sa version moderne entre 1971 et 1990 puis de 2018 à 2022. Le rendez-vous est fixé du **7 au 9 avril 2023**.

Véritable hommage au patrimoine du sport automobile français et international, le Grand Prix de France Historique rend honneur aux plus grandes heures de la monoplace sous toutes leurs formes, et notamment à la très prestigieuse **Formule 1**. Nous y retrouvons à ses côtés toute la pyramide des différentes catégories de monoplaces : Formule 2, Formule 3, Formule Renault et Formule Ford historiques...

Ce sont près de **cinquante années d'histoire** qui sont magnifiées dans le Var. Avec pas moins de **320 voitures** et une **douzaine de courses**, cette célébration de l'héritage de la F1 se veut être un événement populaire qui est proposé aux milliers de passionnés, aux collectionneurs et autres curieux venus admirer ces voitures de légendes. De nombreuses célébrités qui ont fait l'histoire du sport automobile se mêlent aux spectateurs présents. En 2023 sont attendues dans les paddocks : **Alain Prost, Jean Alesi, Jacques Laffite, René Arnoux, Henri Pescarolo, Eric Hélary, Yannick Dalmas, Jean-Pierre Jarier...**

Si côté piste la compétition fait rage, le Grand Prix de France Historique reste un événement à dimension conviviale et festive du paddock. Il offre également de nombreuses animations pour célébrer comme il se doit la compétition automobile et ses monuments. Parades des clubs auto, visite des paddocks, expositions, démonstrations, séances de dédicaces, simulateurs, concert... Le Grand Prix de France Historique est assurément un **événement incontournable !**





LES MESSAGES CLÉS

L'ESPRIT D'ÉQUIPE

vecteur de performance

L'IMPORTANCE DES DÉTAILS

la précision

L'INNOVATION

l'évolution des technologies
mécaniques

L'ÉMOTION

facteur de mémorabilité

LES PRINCIPAUX MOYENS DE COMMUNICATION

- **Campagne TV** : **BFM TV** : 50 spots 30'
- **Campagne radio** : **Virgin Radio** (1,5m auditeurs/jour) + **RMC** (3,2m auditeurs/jour) : 3 semaines de campagne notoriété + 1 semaine de promotion jeu : plus de 200 spots au total.
- **Affichage grand format** (Marseille/Toulon agglomération) : 4x3, mobilier urbain.
- **Campagne digitale** : via posts Facebook & Instagram sponsorisés (couverture min : 100k pers / post)
Habillage site : lequipe.fr / autohebdo.fr
- **Relations presse** : AUTOhebdo, AUTO Heroes, Driver's Club, La Vie de L'auto, Echappement, Historic Motor Racing News, Historic Racing Magazine...
- **Campagne pub PQR** : La Provence ; Nice/Var Matin ; pub digitales sur laprovence.com + nicematin.com et varmatin.com
- Présence sur le **stand** de la **Fédération Française du Sport Automobile** au **salon Retromobile** : parc des expositions Porte de Versailles (environ 80k visiteurs)

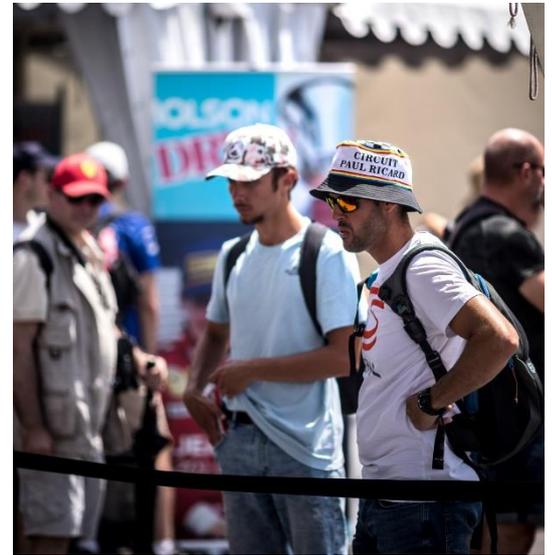
LE PUBLIC VISÉ

Le Grand Prix de France Historique vous offre l'opportunité de toucher un **nombre important de passionnés**, mais aussi le **grand public** de plus en plus attiré par ce type d'événement. Selon une étude Ipsos, **55% des Français sont fans de sports mécaniques**, dont 79% d'hommes âgés de moins de 35 ans.

Cette tendance se confirme sur nos événements où le public se compose en **majorité d'hommes** (84% de notre audience) **CSP+** (15% employés ; 32% de cadre), essentiellement entre **35-50 ans** (34%) et plus de 50 ans (31%).

Le sport automobile continue de prendre de la place dans le paysage français et à l'international en occupant 27% des informations sportives, ce qui en fait le **2ème sport au monde en termes d'audiences TV**, juste derrière le football.

Cet intérêt croissant fait du Grand Prix de France Historique une **plateforme de promotion exceptionnelle** pour votre entreprise et un vecteur de communication fort auprès de votre force de vente, vos clients et collaborateurs.



Les partenariats « échange marchandises »

Les partenaires « échange » fournissent au Grand Prix de France Historique des dotations matérielles.

Plusieurs options sont envisageables, à savoir :

- Dotations de lots pour les podiums des courses les plus prestigieuses avec présentation spécifique
- Promotion du GP de France Historique
- Offre de visibilité



En échange, HVM Racing proposent un échange de visibilité, à négocier au cas par cas.

Les partenariats financiers

Le Grand Prix de France Historique offre aux **partenaires financiers** l'occasion d'associer leur image avec celle de l'événement à travers plusieurs packs de **services** et de **visibilités** :

Pack **PLATINE**

Pack **OR**

Pack **ARGENT**

Pack **BRONZE**

Pack BRONZE

Services offerts

- Welcome pack
- **10 entrées générales - paddock** (samedi & dimanche) + parking intérieur
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité
- Accès **Pit Walk*** et **Grid Walk**** + backstage

* Voie des stands

** Grille de départ



Visibilité offerte

Sur le circuit :

- Présence d'un **stand** représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel lors du GP
- Présentation et citations de votre société par les speakers

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les teasers du Grand Prix
 - les documents officiels : horaires, listes des engagés, classements
 - les communiqués de presse
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)

Pack ARGENT



Pack BRONZE



Services offerts

- **15 entrées générales – paddock (10 pack bronze + 5)** | samedi & dimanche | + pass parking **VIP**
- **15 accès espace Driver's Club** | samedi & dimanche | : petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Soft.
- **4 baptêmes de piste**



Visibilité offerte

Sur le circuit :

- Présence de votre logo sur :
 - la **signalétique** : PLV, podium, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
 - l'**écran géant** retransmettant les images TV et directs

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les **spots TV** et sur le bandeau partenaires **TV en direct**
- **Demi-page** de publicité dans le programme du meeting

Pack OR



Pack ARGENT



Services offerts

- **20 entrées générales – paddock (15 pack argent + 5)** | samedi & dimanche | + pass parking **VIP**
- **Loge partenaire** avec **terrasse privée** pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. **1 hôtesse**.
- **20 formules Premium / jour** | samedi & dimanche | : petit-déjeuner, cocktail déjeuner. **Bière et vin**.
- **8 baptêmes de piste (4 pack argent + 4)**
- Rencontre avec les célébrités

Visibilité offerte

Sur le circuit :

- Labéliser **un prix spécial** lors des podiums
- Présence de votre logo sur :
 - les **voitures de courses** et espace dédiés

Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les visuels relatifs au Grand Prix : **affiche officielle** + **encarts publicitaires**
 - le site internet gpfh.fr avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- **Pleine page** de publicité dans le programme du meeting
- Une e-newsletter (8.000 contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre marque/société
- Proposition d'un jeu concours associé à votre société / marque



Pack PLATINE

Le pack Platine confère au partenaire le **sponsor-titre + l'exclusivité du secteur d'activité**.

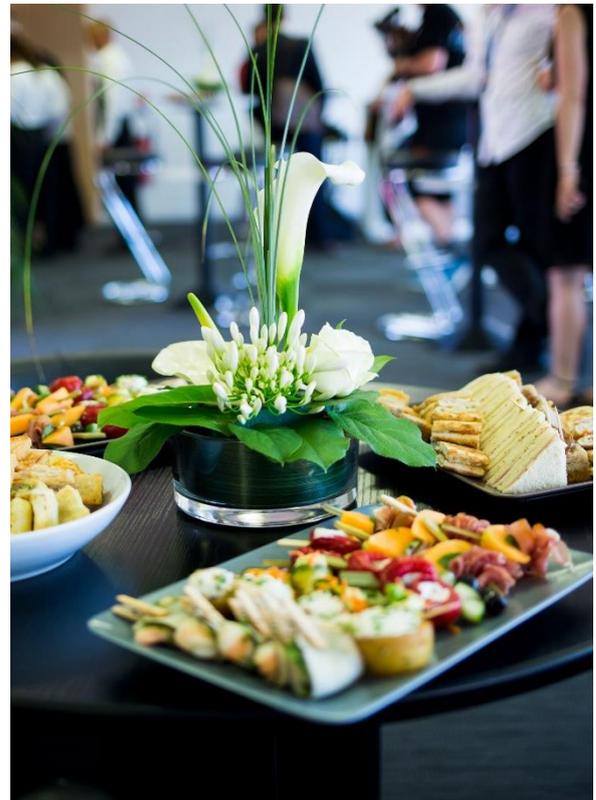
L'événement porte le nom de votre entreprise/marque et est cité à chaque évocation du Grand Prix dans les médias et sur tous les supports de communication. Une opportunité unique pour valoriser votre image de marque et gagner en notoriété. La promesse de retombées médias quantifiées à plus de 80.000 €.

Services offerts

- Welcome pack
- **30 entrées générales - paddock** | samedi & dimanche | + pass parking **VIP**
- **Loge partenaire** avec **terrasse privée** pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. **1 hôtesse**.
- **30 formules Premium+ / jour** | samedi & dimanche | :
petit-déjeuner, cocktail déjeuner. **Open-bar champagne**.
- Accès **Pit Walk*** et **Grid Walk**** + backstage
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité
- **10 baptêmes de piste**
- Rencontre avec les célébrités

* Voie des stands

** Grille de départ



Visibilité offerte

Sur le circuit :

- Labéliser un **prix spécial** lors des podiums
- Présence d'un **stand** représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel lors du GP
- Présence de votre logo sur :
 - la **signalétique** : PLV, podium, panneaux, banderoles, drapeaux...
 - l'**écran géant** retransmettant les images TV et directs
 - les **voitures de courses** et espace dédiés
 - les **uniformes du staff et officiels du Grand Prix**
- Présentation et citations de votre société par les speakers
- **Hôtesse habillée à vos couleurs sur les podiums**



Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
 - les **spots TV** et sur le bandeau partenaires **TV en direct**
 - les teasers du Grand Prix
 - les visuels relatifs au Grand Prix : **affiche officielle + encarts publicitaires**
 - les documents officiels : horaires, listes des engagés, classements
 - les communiqués de presse
 - le site internet gpfh.fr avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- **Pleine page** de publicité dans le programme du meeting
- Une e-newsletter (8.000 contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre marque/société
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- Proposition d'un jeu concours associé à votre société/marque

En option : réalisation d'un after movie mettant en avant de votre entreprise lors du Grand prix.

